

附件 4

第一届长三角地区大学生高分子材料创新实践大赛 赞助方案

名称	赞助金额	权利
主赞助商（独家、办赛期间无同类赞助商）	2 万	1、冠名，“企业名称”杯长三角地区大学生高分子材料创新实践大赛； 2、协办列名：企业名称将被列为竞赛协办单位； 3、报道：企业名称将出现在媒体的软硬件广告宣传及报道中； 4、颁奖：企业领导可在闭幕式上参与颁奖； 5、指定用品：企业产品将作为本次会议的指定用品； 6、技术交流：大赛期间，企业可做 15 分钟时间的专题技术交流（具体安排另议）； 7、会中宣传：会中休息时间播放企业宣传片（时长不超过 2 分钟，可循环，广告由企业提供，内容须经主办方审核通过）； 8、插页资料：产品技术资料（不超过一页，内容经过主办方审核）可以放入会议资料中，供参会人员使用； 9、论坛会议横幅/展架 1 个（自备，需经主办方内容审核通过）； 10、仪器展示：企业可在主会场外（或研讨会）展示仪器设备和技术资料，

		展位由主办方安排,派发宣传资料(需经主办方内容审核通过)、礼品等; 11、注册费:免除赞助商2人会议注册费; 12、公务接待:参加公务接待宴席2人次。
金牌赞助(不超过2家)	1万	1、冠名并赞助公务接待宴席;(报到日、竞赛日2个晚上的宴席,每个金牌赞助冠名一次) 2、论坛中,企业可做5分钟时间的专题技术交流(具体安排另议); 3、会中休息时间循环播放企业宣传片(时长不超过1分钟,可循环,广告由企业提供,内容须经主办方审核通过); 4、论坛会议横幅/展架1个(自备,需经主办方内容审核通过); 5、产品技术资料(不超过一页,内容经过主办方审核)可以放入会议资料中,供参会人员使用; 6、仪器展示:企业可在主会场外(或研讨会)展示仪器设备和技术资料,展位由主办方安排,派发宣传资料(需经主办方内容审核通过)、礼品等; 7、注册费:免除赞助商2人会议注册费; 8、公务接待:参加公务接待宴席2人次。
银牌赞助(不超过4家)	0.5万	1、冠名具体赛场,赛场入口处展示“企业名称”赛场; 2、仪器展示:企业可在主会场外(或研讨会)展示仪器设备和技术资料,展位由主办方安排,派发宣传资料(需

		经主办方内容审核通过)、礼品等; 3、论坛会议横幅/展架 1 个 (自备, 需经主办方内容审核通过); 4、注册费: 免除赞助商 1 人会议注册费; 5、参加公务接待宴席 1 人次。
铜牌赞助	0.2 万	1、会议现场门口放置易拉宝展架 1 个 (内容经过主办方审核); 2、仪器展示: 企业可在主会场外 (或研讨会) 展示仪器设备和技术资料, 展位由主办方安排, 派发宣传资料 (需经主办方内容审核通过)、礼品等; 3、注册费: 免除赞助商 1 人会议注册费。
注: 未尽事宜, 欢迎面洽		
联系人: 向萌 17834590020		